

پرسشنامه ارزیابی					تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	راهنمای امتیازدهی توانمندسازها				نام حوزه / واحد:
۵	۴	۳	۲	۱	چارچوب
ارتباط رویکرد به روشنی تعریف و درک شده و در دستیابی به اهداف استراتژیک مؤثر است.	شواهدی وجود دارد که رویکرد نیازهای ذینفعان را پوشش میدهد.	رویکرد از نیاز ذینفعان حمایت کرده و با آن سازگار است و دیگر فعالیتها را نیز حمایت میکند.	رویکرد تعریف شده است و استراتژی را حمایت میکند	رویکرد تعریف نشده است	رویکرد یکپارچگی و منطقی بودن
- در همه نواحی برنامه ریزی شده به طور کامل استقرار یافته است. - رویکرد پذیرفته شده و به وسیله همه ذینفعان درک شده است.	- طرح استقرار وجود دارد و رویکرد در ۷۵٪ نواحی بالقوه سازمان جاری شده است. - جاری سازی ساختار یافته است و پیشرفت آن قابل اندازه گیری است	طرح استقرار وجود دارد و رویکرد در ۵۰٪ نواحی بالقوه سازمان جاری شده است.	طرح استقرار وجود دارد و رویکرد در ۲۵٪ نواحی بالقوه سازمان جاری شده است	استقرار شروع نشده است	جاری سازی استقرار و اجرا به صورت نظام مند
- مقیاسهایی برای دستیابی به اهداف سازمانی وجود دارد. - رویکرد نسبت به سازمانهای دیگر بهینه کاوی شده است. - بهبودها به طور کامل استقرار یافته اند.	- مقیاسها به منظور شناسایی فرصت های بهبود بکار برده میشود. - مقیاسها به عنوان مبنایی برای شناسایی زمینه های بهبود بکار برده میشوند. - برای بهبود طرحهای اجرایی تعریف شده اند.	- مقیاسها برای ارزیابی اثربخشی رویکرد بکار میروند. - جلسات بازنگری برگزار شده اند. - بهبودها الویت بندی شده اند	- مقیاسها ایجاد شده و در ارزیابی جاریسازی بکار برده میشوند. - جلسات بازنگری برنامه ریزی شده اند - بهبودها شناسایی شده اند.	مقیاسی وجود ندارد بازنگری و بهبود انجام نشده است.	ارزیابی و بازنگری اندازه گیری، یادگیری و بهبود

پرسشنامه ارزیابی					تیم ارزیابی:		
تاریخ خودارزیابی:		راهنمای امتیازدهی توانمندسازها			نام حوزه / واحد:		
۵	۴	۳	۲	۱	چارچوب		
نتایج تمام دسته بندی های کلیدی را آدرس دهی میکنند. - روندهای مثبت بیش از ۵ سال حفظ شده اند.		- یک گستره وسیع از نتایج موجود است و دسته بندی شده اند. - برخی نتایج روندهای مثبت را نشان میدهند.		- نتایج به نواحی و زمینه های محدودی اشاره میکنند. - داده های روند، به طور محدود جمع آوری شده اند.		هیچ گونه مقیاس اندازه گیری وجود ندارد.	روند
اهداف چالش برانگیز و عملکرد عالی است.		اهداف تا حدی برآورده شده اند		اهداف تعیین شده اند.		هیچ گونه هدفی تعیین نشده است.	اهداف
نتایج در مقایسه با سازمان های بیرونی جزء بهترین ها در نوع خود است.		نتایج در مقایسه با متوسط صنعت مطلوب است.		مقایسه ها بصورت مقطعی صورت گرفته است.		هیچ گونه مقایسه داخلی با خارجی صورت نگرفته است.	مقایسه ها
درک روشنی از بکارگیری توانمندسازهای مورد نیاز برای حفظ بهترین عملکرد در نوع خود وجود دارد.		شواهدی دال بر تغییر در نتایج بر اثر توانمندسازهای مشخص وجود دارد.		بین توانمندسازها و نتایج رابطه برقرار است.		هیچ گونه رابطه ای بین توانمندسازها و نتایج وجود ندارد.	رابطه علی



معیار ۱: رهبری (Leader ship):

معیار رهبری باید نشان دهد که مدیران، به ویژه مدیران ارشد، ضمن تعیین جهت گیری کلی تعاونی، چگونه از طریق سامانه های مدیریتی، تعاونی را در جهت تحقق اهداف و پایداری آن هدایت می کنند. این معیار همچنین به چگونگی رفتار مدیران در ایفای نقش به عنوان الگوهای اخلاقی و ارزشی تعاونی، الهام بخشی، توسعه فضای اعتماد، انعطاف پذیری، مراعات قوانین و مقررات، مسئولیت پذیری اجتماعی و تعامل فعال با ذینفعان کلیدی می پردازد.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

نقش رهبران را در تعریف مأموریت و آرمان واحد خود توصیف نمایید ؟															پرسش شماره ۱									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رفتارها و ارزش های کلیدی که رهبران از آنها حمایت می کنند و برچگونگی عملیات سازمان مؤثرند کدامند؟															پرسش شماره ۲						
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱		
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد	



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

سبک و شیوه رهبری در واحد شما چیست؟															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رهبان چه اولویت هایی را به طور مستمر مورد توجه قرار می دهند؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۵ دینفعان کلیدی واحد شما چه کسانی می باشند و رهبران چگونه نیازهای آنها را شناسائی می کنند و پاسخ می دهند؟																								
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رهبان چگونه با مشتریان و تأمین کنندگان ارتباط برقرار می نمایند؟															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رهبان چگونه اهداف واحد را با کارکنان در میان می گذارند؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۸															رهبران واحد چگونه کارکنان را به همکاری در تحقق اهداف سازمانی و مشارکت در فعالیت های بهبود تشویق می نمایند؟																													
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز																								
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱																									
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد																								



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رهبران از همکاری ذینفعان و کارکنان چگونه قدردانی می نمایند؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۱: رهبری	نام حوزه / واحد:

رهبان چگونه وقت خود را برای حمایت از کارکنان و گوش دادن به نظرات آنان اختصاص می دهند؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

معيار ۱: رهبري وزن معيار: ۱

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
	جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل				
	امتیاز معیار بر حسب عوامل				
	امتیاز معیار:	وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار			

معيار ۲: استراتژی (strategy)



معیار استراتژی باید نشان دهد که سازمان متقاضی گونه استراتژی ها و خط مشی های پشتیبان را به منظور برآورده کردن نیازها و انتظارات ذینفعان، تدوین، بازنگری و روزآمدسازی قرار می دهد. این تعاونی ها باید برای تحقق استراتژی ها، آنها را با ذینفعان درمیان گذاشته و در جهت دستیابی به موفقیت پایدار، ساختار سازمانی و چارچوب فرآیندها را طراحی کرده، برنامه ها و اهداف مرتب را توسعه داده و جاری سازند.

پرسشنامه ارزیابی	تیم ارزیابی:
------------------	--------------



نام حوزه / واحد:	معیار ۲: استراتژی	تاریخ خودارزیابی:
------------------	-------------------	-------------------

چه اطلاعاتی را شما برای تعریف بازارهای حال و آینده که در آن فعالیت می کنید، جمع آوری و مورد استفاده قرار می دهید؟															پرسش شماره ۱														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه فعالیت های رقبا را پیگیری می نمایید؟															پرسش شماره ۲									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه نیازهای ذینفعان خودتان را پیش بینی می کنید؟ (تأمین کنندگان، مشتریان، کارکنان، سهامداران و جامعه)															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

در سازمان اهداف کلیدی استراتژیک واحد شما چیست ؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

فرآیند برنامه ریزی استراتژیک واحد خود را شرح دهید ؟															پرسش شماره ۵									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه فعالیت های مندرج در طرح های استراتژیک را اولویت بندی می کنید؟															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت					شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه استراتژی سازمان را در واحد خود جاری می کنید؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه اهداف کلان سازمانی را با اهداف و مقاصد فردی و تیمی همسو می کنید؟															پرسش شماره ۸						
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱		
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت					شواهد						



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چگونه اثربخشی استراتژی را مورد بازنگری قرار می دهید؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۲: استراتژی	نام حوزه / واحد:

چه داده های عملکردی را به منظور ارزیابی اجرای مؤثر استراتژی مورد بازنگری قرار می دهید؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

معیار ۲: خط مشی و استراتژی وزن معیار: ۰,۸

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:		وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار			



معیار ۳: کارکنان (people)

معیار کارکنان باید نشان دهد که شرکت های تعاونی گونه کارکنان خود را به عنوان سرمایه های انسانی ارج می نهند و فرهنگی ایجاد می کنند که دستیابی به منافع طرفین از طریق همسوئی اهداف فردی و تعاونی میسر شود. این معیار همچنین به چگونگی توسعه قابلیت ها، ترویج عدالت و برابری، برقراری ارتباط، تشویق، قدردانی و مراقبت کارکنان در جهت ایجاد انگیزه و تعهد به منظور قادر ساختن آنها برای استفاده از دانش و مهارت های خود در راستای منافع تعاونی می پردازد.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه از همسویی طرح های منابع انسانی (HR) با استراتژی های سازمان خود اطمینان می یابید؟															پرسش شماره ۱									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

خط مشی های کلیدی منابع انسانی در واحد شما چیست؟ (بعنوان مثال ، برنامه ریزی منابع انسانی ، استخدام ، ارتقاء شغلی ، فرصتهای برابر ، قدردانی)															پرسش شماره ۲									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه شما از کارکنان به منظور بهبود خط مشی های منابع انسانی (HR) باز خورد می گیرید ؟															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه شما مهارت های کارکنان را جهت اطمینان از توانایی واحد در دستیابی به هدف های سازمانی شناسائی کرده و توسعه می دهید؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه شما کارکنان را جهت دستیابی به استعدادهای بالقوه شان تشویق و حمایت می کنید؟															پرسش شماره ۵									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چه تمهیداتی برای توانمند ساختن کارکنان برای شرکت در فرصت های بهبود در نظر گرفته شده است؟															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه شما اهداف سازمانی را با هدف ها و مقاصد شخصی و گروهی همراستا می کنید؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چگونه کارکنان به منظور کمک به بهبود عملکردشان ، ارزیابی می شوند ؟															پرسش شماره ۸									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

فرآیندهای ارتباطی مورد استفاده برای بروز نگه داشتن کارکنان در خصوص خط مشی ها و اهداف سازمانی تبادل دانش و تجربه های مفید و بازخوردهای پایین به بالا را تشریح نمائید ؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۳: کارکنان	نام حوزه / واحد:

چه خط مشی هایی جهت انگیزش و قدردانی از کارکنان در واحد شما وجود دارد ؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

معيار ۳: کارکنان وزن معيار: ۰,۹

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:		وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار			

معيار ۴: شرکت ها و منابع



معیار شراکت ها و منابع باید نشان دهد که شرکت های تعاونی متعالی شراکت های بیرونی، تأمین کنندگان و منابع درونی را به منظور پشتیبانی از استراتژی و خط مشی ها و اجرای اثربخش فرآیندها، برنامه ریزی و مدیریت می کنند. این تعاونی ها باید از مدیریت اثربخش پیامدهای زیست محیطی و اجتماعی ناشی از شراکت های بیرونی، تأمین کنندگان و منابع درونی اطمینان یابند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۱ شرکاء کلیدی شما کدامند؟ آیا ارتباط با آنها در قالب همسویی و همکاریشان با استراتژی های واحد شما مورد ارزیابی قرار گرفته است؟																								
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چه رابطه ای با شرکاء کلیدی خود دارید و آیا این امر موجب ارزش افزوده برای مشتریان و زنجیره تأمین شده است؟															پرسش شماره ۲					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

خط مشی های کلیدی مالی واحد شما چیست ؟															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه منابع مالی به منظور حمایت از استراتژی ها و اهداف واحد تخصیص می یابد؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه دارایی های واحد به منظور استفاده بهینه و افزایش چرخه عمر آنها ، مدیریت و نگهداری می شوند ؟															پرسش شماره ۵									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۶															رویکرد واحد در خصوص مدیریت مصرف مواد و انرژی و کاهش ضایعات چیست ؟																													
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز																								
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱																									
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد																								



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه واحد شما فناوری را در جهت حمایت از استراتژی مدیریت کرده و به کار می بندد؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه تکنولوژی های جدید ارزیابی می شوند؟															پرسش شماره ۸									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت					شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه اطلاعات و دانش در درون واحد جمع آوری ، سازماندهی و مدیریت می شود ؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۴: شراکتها و منابع	نام حوزه / واحد:

چگونه اطلاعات و دانش در درون واحد شما تبادل و بکار برده می شود؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

وزن معیار: ۰,۹

معیار ۴: شرکتهای و منابع

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:	وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار				



معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات (processes , production & services)

شرکت های تعاونی متعالی؛ باید فرآیندها، محصولات و خدمات خود را به منظور خلق ارزش فزاینده برای مشتریان اعضاء و سایر ذینفعان خود طراحی و مدیریت کرده و بهبود بخشند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

فرآیندهای کلیدی کسب و کار واحد شما کدامند؟															پرسش شماره ۱									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه موضوعات مشترک یا متعارض درون واحد برطرف می شوند؟ (این موضوع می تواند بین واحدهای متفاوت یا در طی فرآیندهایی با مدیریت یک واحد یا چند واحد مختلف وجود داشته باشد)															پرسش شماره ۲					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه از شاخص های عملکردی جهت شناسائی و اولویت بندی فرصت های بهبود استفاده میشود ؟															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه اعمال تغییرات در فرآیندها اطلاع رسانی شده و چگونه آموزش ها به روز می گردند تا از نتایج پیش بینی شده اطمینان حاصل شود؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه از تحقیقات بازار و اطلاعات مشتریان و رقبا به منظور طراحی و توسعه محصولات و خدماتی که منجر به تحقق انتظارات مشتری شود، استفاده می شود؟															پرسش شماره ۵					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه به منظور توسعه محصولات و خدمات رقابتی، خلاقیت و نوآوری کارکنان ترغیب می گردد؟															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه محصولات و خدمات برای مشتریان تبلیغ، تولید، تحویل می گردد؟															پرسش شماره ۷														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه مشتریان به سازمان شما دسترسی پیدا می کنند؟															پرسش شماره ۸																			
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز														
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱															
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد														



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه واحد باز خوردهای مشتریان را مدیریت می کند؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۵: فرآیندها، محصولات و خدمات	نام حوزه / واحد:

چگونه واحد شما به منظور تعیین و افزایش رضایت مشتریان از آنان نظر سنجی به عمل می آورد؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

معیار ۵: فرایند وزن معیار: ۱,۴

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:		وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار			



معیار ۶: نتایج مشتری (customer result)

معیار نتایج مشتری، باید نشان دهد که تعاونی های متعالی در رابطه با جاری سازی موفق استراتژی و خط مشی های پشتیبان مبتنی بر نیازها و انتظارات مشتریان به چه نتایجی دست یافته اند. آنها باید برداشت های مشتریان، شاخص های عملکردی و دستاوردهای مرتب با رویکردها را در دوره های زمانی متناسب، اندازه گیری و تحلیل کنند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۱ مشتریان کلیدی شما چه کسانی هستند؟ چه شاخص های کلیدی ادراکی را به منظور اعتبار و تصویر ذهنی مشتریان نسبت به واحد مورد پایش قرار می دهید؟																								
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی ادراکی را برای ارزیابی دیدگاه مشتریان دربارہ کیفیت، ارزش و قابلیت اطمینان محصولات و خدماتتان پایش می کنید؟															پرسش شماره ۲																													
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز																								
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱																									
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد																								



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی ادراکی را برای فروش، خدمات پس از فروش، ضمانت و گارانتی پایش می کنید؟															پرسش شماره ۳					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی ادراکی را برای ارزیابی وفاداری و قصد خرید مجدد برای محصولات و خدمات پایش می کنید؟															پرسش شماره ۴					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را برای ارزیابی نرخ خطاها و ضایعات محصولات و خدمتتان پایش می کنید؟															پرسش شماره ۵					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را برای ارزیابی سطوح شکایات و رضایات مشتریان پایش می کنید؟															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را برای ارزیابی عملکرد فروش پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۷														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را به منظور حفظ و نگهداری مشتریان و مدت زمان ارتباط با مشتریان پایش میکنید؟															پرسش شماره ۸					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را برای ارزیابی ارزش ایجاد شده در طول مدت ارتباط مشتریان با سازمان پیش می کنید ؟															پرسش شماره ۹																													
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز																								
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱																									
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد																								



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۶: نتایج مشتریان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی داخلی را به منظور ارزیابی کسب و کارهای جدید و از دست رفته پایش می کنید؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی نتایج	نام حوزه / واحد:

معيار ۶: نتایج مشتریان وزن معيار: ۰,۹

نتایج	ارزیابی و بازنگری	جاری سازی	رویکرد	عوامل	سوال
				۱-۱	
				۲-۱	
				۳-۱	
				۴-۱	
				۵-۱	
				۶-۱	
				۷-۱	
				۸-۱	
				۹-۱	
				۱۰-۱	
				جمع امتیاز سوالات بر حسب عوامل	
				امتیاز معیار بر حسب عوامل	
وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سوالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار				امتیاز معیار:	



معیار ۷: نتایج کارکنان (people result)

معیار نتایج کارکنان، باید نشان دهد که تعاونی های متعالی در رابطه با جاری سازی موفق استراتژی و خط مشی های پشتیبان مبتنی بر نیازها و انتظارات کارکنان و اجرای رویکردهای مرتب با مدیریت کارکنان به چه نتایجی دست یافته اند. آنها باید برداشت های کارکنان، شاخص های عملکردی و دستاوردهای مرتب با رویکردها را در دوره های زمانی متناسب، اندازه گیری و تحلیل کنند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی ادراکی را برای ارزیابی انگیزش کارکنان واحدتان پایش می کنید؟ (مثال: توسعه شغلی، توانمندسازی، مشارکت)															پرسش شماره ۱					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی ادراکی واحد شما برای بررسی رضایت مندی کارکنان از نظر شرایط استخدام، حقوق و مزایا چیست؟															پرسش شماره ۲									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی ادراکی واحد شما برای بررسی رضایت مندی کارکنان از نظر فرصت های یادگیری و کسب موفقیت چیست ؟															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شخص های کلیدی اداری شما برای بررسی رضایت مندی کارکنان از نظر ارتباطات درون سازمانی چیست ؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی ادراکی واحد شما برای بررسی رضایت مندی کارکنان از نظر روابط کاری و نوع مدیریت چیست؟															پرسش شماره ۵					
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی را برای ارزیابی صلاحیت کارکنان و توانایی به انجام رسانیدن اهداف واحد پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۶														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی عملکردی داخلی شما از نظر بهره وری کارکنان چیست ؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های کلیدی عملکردی را برای ارزیابی میزان قدردانی در واحد پایش می کنید؟															پرسش شماره ۸														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی عملکردی داخلی شما برای میزان غیبت و بیماری و حوادث چیست ؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۷: نتایج کارکنان	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی عملکردی داخلی شما برای میزان ترک و جذب کارکنان چیست ؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی نتایج	نام حوزه / واحد:

معیار ۷: نتایج کارکنان وزن معیار: ۲

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:		وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار			



معیار ۸: نتایج جامعه (society result)

معیار نتایج جامعه، باید نشان دهد که تعاونی های متعالی در رابطه با جاری سازی موفق استراتژی ها و خط مشی های پشتیبان و اجرای رویکردها به منظور تحقق مسئولیت های اجتماعی، به چه نتایجی دست یافته اند. آنها باید برداشت های ذینفعان، شاخص های عملکردی و دستاوردهای مرتب با رویکردها را در دوره های زمانی متناسب، اندازه گیری و تحلیل کنند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی ادراکی جامعه از واحد به عنوان یک شهروند مسئول چیست ؟															پرسش شماره ۱									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

شاخص های کلیدی ادراکی جامعه از سازمان به عنوان تأثیر گذار بر اقتصاد ملی و محلی چیست ؟															پرسش شماره ۲									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص های عملکردی را شما به منظور ارزیابی تأثیرات محیطی عملیات واحد پایش می کنید؟ (مثال: صدا، مزاحمت ها، انتشار گازها، آلودگی)															پرسش شماره ۳														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را شما برای ارزیابی کاهش و حذف ضایعات پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را شما برای ارزیابی باز یافت ضایعات پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۵														
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز									
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱										
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد									



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را شما برای ارزیابی نحوه استفاده از منابع انرژی پایش می کنید؟ (مثال: الکتریسیته، مصرف آب)															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را شما برای ارزیابی حضور در جامعه و میزان مشارکت با انجمن ها پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را شما برای ارزیابی مخاطرات بهداشتی و حوادث برای جامعه پایش می کنید ؟															پرسش شماره ۸									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه تقدیر نامه ها و جوایزی از جامعه دریافت نموده اید ؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۸: نتایج جامعه	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور ارزیابی شهرت مثبت و منفی در مطبوعات و رسانه های گروهی در جامعه پایش می کنید؟															پرسش شماره ۱۰									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی توانمندیها	نام حوزه / واحد:

معیار ۸: نتایج جامعه وزن معیار: ۰.۶

سوال	عوامل	رویکرد	جاری سازی	ارزیابی و بازنگری	نتایج
۱-۱					
۲-۱					
۳-۱					
۴-۱					
۵-۱					
۶-۱					
۷-۱					
۸-۱					
۹-۱					
۱۰-۱					
جمع امتیاز سوالات بر حسب عوامل					
امتیاز معیار بر حسب عوامل					
امتیاز معیار:					
وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سوالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل					
۴/ جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار					

معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد



معیار نتایج کلیدی عملکرد باید نشان دهد که تعاونی های متعالی در ارتباط با جاری سازی موفق استراتژی ها و خط مشی های پشتیبان و همچنین در اجرای سامانه ها و فرآیندها در جهت پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان کلیدی به چه دستاوردها و نتایجی (مالی و غیرمالی) دست یافته اند. آنها باید به منظور تحقق اهداف و بهبود دستاوردهای کلیدی استراتژیک، شاخص های کلیدی عملکرد (مالی و غیرمالی) مرتب با رویکردها و فرآیندها و همچنین دستاوردهای کلیدی استراتژیک را در دوره های زمانی متناسب اندازه گیری و تحلیل کنند.



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

پرسش شماره ۱ چه شاخص هایی را به منظور ارزیابی سلامت مالی واحدتان پایش می کنید؟ (مانند: عملکرد بودجه، درآمد حاصل از فروش، سود، بازگشت سرمایه)																				
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار: ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش عملکرد ترازنامه مورد استفاده قرار می دهید؟ (مانند: سرمایه گذاری ها، استهلاک، مدیریت دارایی ها، مطالبات سوخت شده)															پرسش شماره ۲									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش مواد مصرفی مورد استفاده قرار می دهید ؟ (مانند: گردش موجودی، نرخ خرابی ها، ضایعات)															پرسش شماره ۳									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش عملکرد تأمین کننده مورد استفاده قرار می دهید؟ (مانند: قیمت، تحویل، مشارکت، ارزش افزوده)															پرسش شماره ۴									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش جریان نقدینگی مورد استفاده قرار می دهید ؟ (مانند: بدهکاران / بستانکاران ، نسبت های نقدینگی)															پرسش شماره ۵									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار: ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش بهره وری مورد استفاده قرار می دهید؟ (مانند: نگهداری، خرابی دستگاه ها، خروجی به ازای هر نفر)															پرسش شماره ۶									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش سهم بازار یا عملکرد بخشی در سازمان مورد استفاده قرار می دهید؟															پرسش شماره ۷									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش زمان سیکل محصول و خدمات مورد استفاده قرار می دهید؟ (مانند: سیکل تولید، مدت زمان تقاضا تا تحویل، زمان بین تکوین محصول تا بازار)															پرسش شماره ۸									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱					
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش تبادل و میزان استفاده از دانش مورد استفاده قرار می دهید؟															پرسش شماره ۹									
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز				
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد				



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد	نام حوزه / واحد:

چه شاخص هایی را به منظور پایش ارزش سرمایه معنوی مورد استفاده قرار می دهید؟ (مانند: دارایی معنوی، حق ثبت اختراع، حق مالکیت، نرخ های نوآوری ها، تکوین محصول جدید)															پرسش شماره ۱۰																													
نتایج					ارزیابی و بازنگری					جاری سازی					رویکرد					امتیاز																								
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱																									
حوزه های قابل بهبود										نقاط قوت										شواهد																								



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	برگه ارزیابی نتایج	نام حوزه / واحد:

وزن معیار: ۱,۵

معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد

نتایج	ارزیابی و بازنگری	جاری سازی	رویکرد	عوامل	سوال
				۱-۱	
				۲-۱	
				۳-۱	
				۴-۱	
				۵-۱	
				۶-۱	
				۷-۱	
				۸-۱	
				۹-۱	
				۱۰-۱	
				جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل	
				امتیاز معیار بر حسب عوامل	
وزن معیار * ۵ * جمع امتیاز سؤالات بر حسب عوامل = امتیاز معیار بر حسب عوامل ۴/جمع امتیاز معیار بر حسب عوامل = امتیاز معیار				امتیاز معیار:	



پرسشنامه ارزیابی		تیم ارزیابی:
تاریخ خودارزیابی:	نتیجه ارزیابی	نام حوزه / واحد:

بخش	معیار	امتیاز معیار	بخش	امتیاز بخش
توانمندسازها	رهبری		توانمندسازها	
	استراتژی			
	کارکنان			
	شرکت ها و منابع			
	فرایندها، محصولات و خدمات			
نتایج	نتایج مشتریان		نتایج	
	نتایج کارکنان			
	نتایج جامعه			
	نتایج کلیدی عملکرد			

